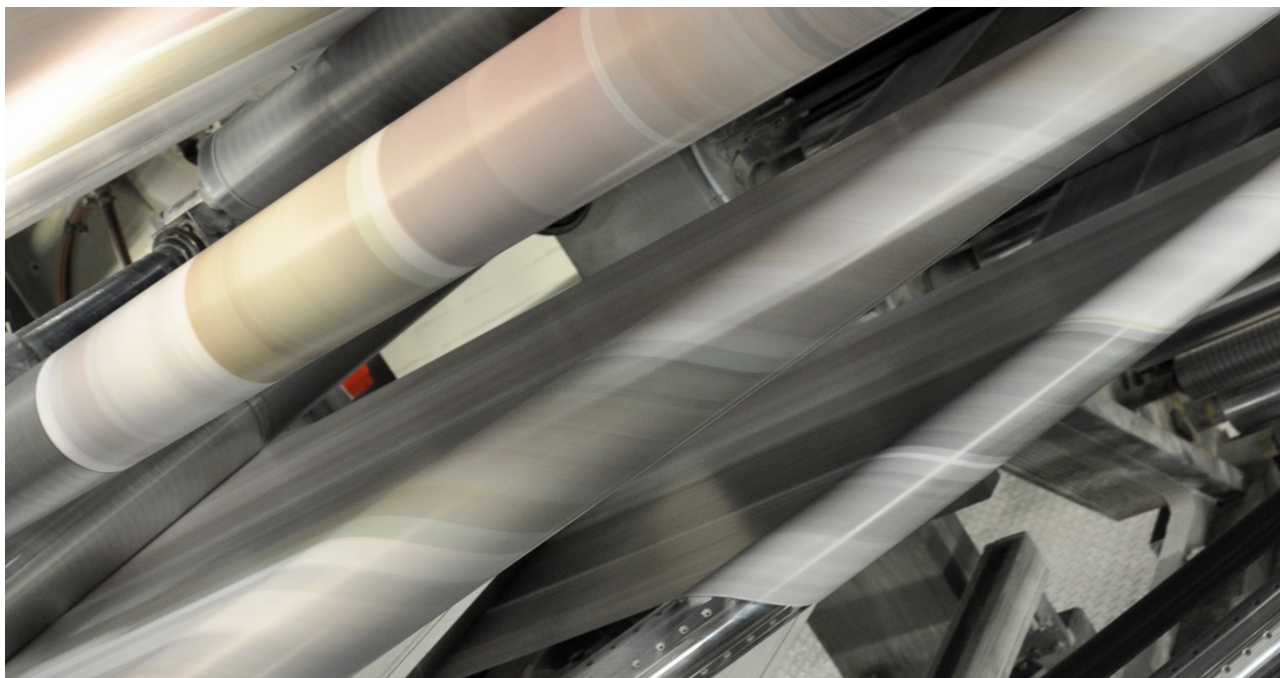

Guide pour la fourniture de données des dossiers personnalisés



GÉNÉRAL

Ce guide sert comme aide pour la livraison de données d'adresses et les spécifications de mise en page de celles-ci. Nous vous prions de respecter les définitions suivantes de manière à assurer un bon déroulement de notre processus interne. Pour toutes questions, n'hésitez pas à nous contacter aux coordonnées fournies ci-dessous.

DONNÉES REQUISES

Livraison

Afin de coordonner une méthode de sécurité le plus élevé possible et en même temps un traitement simple, nous recommandons l'outil de transfert «envoy» que nous avons développé nous-même. De bon gré, nous avons la possibilité de vous créer un compte et vous conseiller sur les avantages et l'utilisation de cet outil. Des méthodes alternatives de transfert sont possibles, mais seulement après consultation avec notre équipe. Avant toute programmation de notre part, un test doit être accompli afin d'assurer la faisabilité.

Veuillez noter qu'avant l'impression, le concept et/ou la mise en page du «bloc adresse» doit être approuvé par votre prestataire postal (par exemple Deutsche Post, etc.). Mohn media ne portera aucune responsabilité pour tous surcoûts dus à un manque d'automatisation, etc. chez votre prestataire postal. Toutefois, nous sommes bien sûr heureux de vous fournir un soutien à ce sujet, si nécessaire.

Structure

- fichier texte codé ANSI/ASCII- /UTF-8 (*.txt) + description correspondante ainsi que traduction
- nom de fichier explicite sans espaces / caractères spéciaux,
- un seul destinataire de données par ligne,
- structure identique pour chaque ligne,
- longueur de typo fixe ou avec caractère de séparation fixe (ex.: | ou ;).

Informations postales

- Expéditeur (ex.: LaPoste, Postcon, etc.), processus d'affranchissement (ex.: MD7, EVA, etc.) et méthode de livraison (ex.: Dialogpost, Pressepost. etc.),
- participation à la procédure d'adresse «premium» si souhaité,
- Lay-out d'une adresse nationale/internationale (merci de nous fournir un échantillon procuré par votre prestataire postal).
- Merci de jumeler toutes les informations entre la mise en page et les descriptions des données du «bloc adresse».
- Veuillez nous faire parvenir toute information individuelle désirée dans votre «bloc adresse» et n'oubliez pas de les faire valider par votre prestataire postal auparavant.
- En cas d'une optimisation postale, merci de nous communiquer tous les détails nécessaires à ce sujet.
- Juste avant la production finale, et en cas d'optimisation postale pour un prestataire externe, nous vous prions de bien vouloir nous concerter pour le nombre d'exemplaires par bottes.

- Merci de fournir les numéros des paquets et les numéros de palettes dans des champs séparés.
Pour les paquets: numérotation à 6 chiffres commençant par 0
Pour les palettes: numérotation à 4 chiffres commençant par 0
- Nous possédons des certificats et Masters pour toutes sortes d'adresses premium avec Data matrix de la poste allemande.

Règles pour l'optimisation des envois postaux

- Le jeu de données fourni pour l'optimisation ne peut pas être modifié.
- Les informations postales doivent être ajoutées après le jeu de données, en cas de longueur d'enregistrement fixe à partir de la fin de la ligne, pour les données CSV avec le même séparateur que l'ancien jeu.
- Si, pour des raisons techniques, les données ne peuvent être ajoutées après le jeu, il convient de les placer en tête.
- Si les données sont précédées d'un en-tête avec des descriptions, celui-ci ne doit pas être changé.

PERSONNALISATION

Briefing (Description de la personnalisation)

Afin d'éviter toutes demandes superflues et d'assurer un processus de programmation sans difficultés, une description du contenu et du processus est listée ci-dessous:

- Livraison Fichier PDF, Word ou PowerPoint
- La description doit s'orienter aux éléments qui vont être personnalisés,
Une description par versions ne convient pas pour la programmation.
Exemple: – texte (A, B, C, ...), bon de commande (A, B, C, ...)
– et non pas: ~~texte A, bon de commande A, texte B, bon de commande B, etc.~~
- définition du type et du contenu du code bar/data matrix (support de votre prestataire postal)

Mise en page

- Les fichiers PDF doivent être mis à disposition pour toutes les données personnalisées (idéalement: autant que couche supplémentaire dans le fichier d'impression PDF)
- Tous les éléments variables doivent être colorisés en couleur spéciale (par exemple 100% magenta)
- Chaque fichier PDF doit être clairement identifié par rapport aux différentes versions,
- Tous les valeurs des éléments variables doivent être identifiés comme tel : « X,XX € »
- La personnalisation noir et blanc ne peut pas être posée sur des zones colorées avec une couverture superficielle d'encre de plus de 25 % (jaune: max. 15 %).

Les données pour les images en noir/blanc

- Livraison comme fichier PDF/TIF/EPS/JPEG/PNG.
- Seulement noir et blanc réel (Bitmap).
- Gardez l'espace blanc autour de l'image aussi petit/uniforme que possible.
- Nom de fichier explicite sans espace /caractères spéciaux.
- Aucune gamme de gris/RVB/CMJN,
- Pas de couches, de superpositions ni de canaux alpha.

- Les résolutions minimales suivantes s'appliquent pour 100% (1:1):
240dpi pour le noir et blanc; 600dpi pour les hautes résolutions en noir et blanc et 4 couleurs.

Les images en 4-couleurs (4C)

Le système 4C offre 5 têtes d'impression HP avec une résolution de 600 dpi, une largeur d'impression par tête de 4,25 (2550 jets, 108mm) et un écran de modulation de fréquence.

Les données en pixel:

- 600dpi comme fichier PNG, JPEG ou TIF (PNG de préférence).

Les données vectorielles:

- Un minimum de police de 5pt pour des fonds de couleur au format PDF/EPS.
- Dégradés dans l'objet (sinon des milliers de vecteurs simples de couleur seront générés)

Impression de couleur /d'image:

- Le motif de l'image ne doit pas être trop sombre. Selon les papiers différents, le dessin pourrait manquer de profondeur. Les éléments sombres apparaissent plus plats. Les images ensoleillées apparaissent comme couvertes. Certaines couleurs (rose, vert, jaune) apparaissent partiellement trop éclatantes.
Si cette configuration de couleur est trop élevée, l'image apparaîtra «sur colorée» donc non naturelle.
- Nous traitons RVB et CMJN de la même valeur,
- Les éléments ne doivent pas intégrer des couleurs spéciales,
- A partir d'une couverture de surface de plus de 200%, et en fonction du type de papier, un gondolage pourrait se produire.

Détails de l'image:

- Les bords avoisinants les surfaces blanches/grises semblent partiellement effilochés en raison de la trame FM,
- Les éléments tramés (par exemple dégradés techniques) seront de nouveau tramés et peuvent sembler à l'impression plus agités,
- En cas d'illustrations techniques, la précision des détails doit être prise en compte. Si ceux-ci sont trop fins, l'image pourra sembler trop agitée. (ex.: détails dans les cartes, etc.),
- Les textes négatifs sont encore clairement lisibles jusqu'à 6 points de hauteur.

CONTACTS

Stefan Hille

Tel.: +49(5241) 80-1571

Stefan.Hille@Bertelsmann.de

Hannes Meyndt

Tel.: +49(5241) 80-5822

Hannes.Meyndt@Bertelsmann.de

Adresse

Mohn Media MDA-EDV

Carl-Bertelsmann-Straße 161 M

33311 Gütersloh

Mohn Media
