

# **MOHN MEDIA**

**RAPPORT ENVIRONNEMENTAL 2015** 





# **SOMMAIRE**

Comment tout a commencé L'histoire de notre management environnemental	6
Investissements globaux  Des machines modernes pour ménager les ressources	10
Possibilité de comparaison à long terme Notre système d'indices	13
Production combinée d'énergie et de chaleur Production d'énergie préservant les ressources	14
Gérer de façon globale Système de gestion intégré	16
Partenariat avec le FSC Sylviculture durable	18
Le rapport environnemental Faits marquants et chiffres clés	20
<b>Le bilan global</b> Faits marquants et chiffres clés	22
Éco-controlling 2015 Indices environnement	24
Comparaison des exercices En bref	28

# ÉDITORIAL

# Chères lectrices, chers lecteurs,

Avec le Rapport environnemental 2015, nous célébrons un anniversaire : cela fait désormais 25 ans que ces bilans informent de notre impact sur l'environnement et des mesures qui nous permettent de réduire notre consommation de ressources ainsi que les niveaux d'émissions. Faites avec nous un petit voyage dans le temps : dans ce numéro, nous vous donnons un aperçu des priorités de notre travail jusqu'à aujourd'hui et des résultats obtenus.

Nous en sommes convaincus : nous avons eu raison de décider, il y a plusieurs années, de développer nos processus afin qu'ils ménagent systématiquement les ressources et qu'ils soient économes en énergie. En utilisant nos ressources de manière efficace, nous avons réussi à réduire continuellement les impacts sur l'environnement et à faire baisser en même temps les coûts.

Cet aspect est décisif car le succès de notre entreprise ne se mesure plus, depuis longtemps, à la seule aune des aspects économiques. La protection de l'environnement est devenue un facteur déterminant en plus des aspects sociaux et économiques, et nos performances environnementales sont un critère important pour fidéliser notre clientèle. Lorsqu'économie rime avec écologie, les bases d'une gestion tournée vers l'avenir et responsable sont posées.

Nous sommes fiers des résultats du présent bilan qui nous incitent, dans le même temps, à poursuivre avec détermination sur la voie dans laquelle nous nous sommes lancés. De nombreux partenaires internes et externes vont nous accompagner comme ils l'ont fait durant les 25 dernières années. Ils nous aident à atteindre nos objectifs ambitieux. Nous profitons donc de ces quelques lignes pour les remercier!

Je vous invite à vous faire votre propre idée de notre management environnemental. Notre service Environnement se tient à votre entière disposition pour toute information complémentaire.

# Comment tout a commencé...

Au début des années 1990, nous avons intégré l'aspect environnemental aux décisions et processus d'exploitation par le biais de nombreuses mesures avant de publier notre premier bilan environnemental.

Dès le début des années 1970, le Club de Rome avait demandé, dans son rapport sur les limites de la croissance, d'éviter de causer de nouveaux dommages à l'environnement et, au plus tard dans les années 1980, des sujets comme le dépérissement des forêts, les pluies acides et le trou dans la couche d'ozone se sont retrouvés au cœur des débats politiques. De par la création du Ministère fédéral de l'Environnement, de la Protection de la Nature, de la Construction et de la Sûreté nucléaire en 1986, le sujet de l'environnement est définitivement devenu un élément officiel de la politique fédérale allemande. Pour Mohn Media (à l'époque, Mohndruck), la protection de l'environnement est également devenue un élément incontournable de la philosophie d'entreprise.

Le cercle d'initiative sur l'environnement a ensuite été lancé en 1989, puis ont suivi le forum sur l'environnement de Mohndruck ainsi que le prix de l'environnement de Mohndruck. Nos clients et nos fournisseurs étaient également impliqués dans de nombreuses mesures que nous avons développées et prises à cette époque. Vous trouverez de nombreuses informations complémentaires sur les imprimeries respectueuses de l'environnement dans différentes brochures.

# NOUVELLES VOIES POUR L'ÉCOLOGIE ET L'ÉCONOMIE

Nous avons rapidement constaté que les actions écologiques et responsables ont une utilité économique évidente. L'utilisation économique des ressources naturelles et de l'énergie fait diminuer les coûts et est un critère de distinction, si elle est appliquée systématiquement. Dans ce contexte, la Direction a décidé en 1991 de publier le Rapport environnemental une fois par an en plus du rapport annuel. Les résultats présentés devaient fournir des indications pour intégrer davantage encore l'aspect écologique à la politique commerciale de Mohndruck. Un projet avec lequel notre société sortait complètement des sentiers battus, et pas seulement dans le secteur de l'imprimerie.

# CRÉATION DU CERCLE D'INITIATIVE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Organe composé de collaborateurs et d'experts externes
- Directement subordonné au président du Directoire
- Accompagne, gère et contrôle toutes les activités environnementales
- Sensibilise aux thèmes environnementaux, recueille les suggestions

# CONSTITUTION FORUM SUR L'ENVIRONNEMENT

 Échange d'expériences avec les clients, les collaborateurs, les fournisseurs, les scientifiques et les associations environnementales





# **INITIATIVE '91**

- Brochure d'information à l'attention de tous les collaborateurs
- Sert notamment à faire prendre conscience de la dimension environnementale à tous les secteurs de l'entreprise

# MISE EN SERVICE DE LA COGÉNÉRATION

- Le gaz naturel est utilisé de manière beaucoup plus efficace qu'en cas de production séparée d'électricité, de chaleur et de froid.
- Plus de 50 % d'économies de CO<sub>2</sub> par rapport aux émissions du mix énergétique national



# PREMIER RAPPORT ENVIRONNEMENTAL

 Saisie, présentation et évaluation des processus d'exploitation et de leurs conséquences pour l'environnement

# DIRECTIVES ENVIRON-NEMENTALES

 Obligation pour tous les collaborateurs de gérer l'environnement de manière responsable

# SYSTÈME DE SUGGESTIONS POUR L'EXPLOITATION

 L'aspect concernant la protection de l'environnement est pris en compte lors de l'évaluation des suggestions.

## ANALYSE ÉLARGIE DES PAPIERS UTILISÉS

 En fonction de la composition des fibres et des procédés de blanchiment

# MEMBRE DE B.A.U.M. E.V.

 Le Groupe de travail fédéral pour une gestion consciente de l'environnement (B.A.U.M.) se penche à la fois sur les questions économiques, écologiques et sociales.

# LANCEMENT DE LA MISE EN PLACE DE LA COGÉNÉRATION

 Notre centrale de cogénération fournit très efficacement l'électricité, la chaleur et le froid dont notre production a besoin.

# BROCHURE SUR L'ENVIRONNEMENT

- Magazine pour les collaborateurs contenant des informations sur les mesures internes à l'entreprise
- Sensibilise aux sujets liés à l'environnement
- Sensibilise à la protection de l'environnement, même en dehors de l'entreprise

# DEUX PREMIERS PRIX DE LA BDI

 La fédération de l'industrie allemande (BDI) récompense l'intégration de la protection de l'environnement dans la conduite et la communication d'entreprise.



# PRIX DE L'ENVIRONNEMENT MOHNDRUCK

- Décerné pour la première fois en 1991
- L'objectif est d'ancrer la dimension environnementale dans l'enseignement supérieur.
- Distingue les étudiants ayant rédigé des mémoires de fin d'études exceptionnels sur les défis écologiques dans l'imprimerie



Le Ministre allemand de l'écologie, Klaus Töpfer, lors du premier coup de pioche de la centrale de cogénération



- ting Scheme) de l'Union européenne, est un système pour une un management environnemental s'incrivant dans la durée.
- · Avec l'intégration du management de la qualité et du management environnemental, Mohn Media abandonne EMAS en 2007.





## **MANAGEMENT ENVIRONNEMEN-**TAL CERTIFIÉ

· Certification du management environnemental selon la norme DIN ISO 14001 (voir page 14)



# **CERTIFICATION FSC®**

• Première certification d'un grand imprimeur selon les critères de la Chaîne de contrôle FSC (voir page 16)



# **GLOBAL 100 ECO-TECH AWARD**

- Distinction remise à l'occasion de l'EXPO 2005 au Japon et récompensant la promotion de la gestion forestière responsable
- Le prix en espèces a été remis en 2006 au président du Groupe de travail FSC en Allemagne.



# Faire rimer écologie et économie

Jusqu'à aujourd'hui, l'utilisation économe et efficace des ressources naturelles est un sujet central pour nous. En effet, avec le changement climatique d'une part, et l'augmentation exponentielle des prix de l'énergie et des matières premières de l'autre, les défis que nous devons relever sont toujours aussi importants.

Pour cette raison, nous tenons compte des aspects à la fois écologiques et économiques dans tous les investissements réalisés pour notre production, par respect pour nos collaborateurs et notre environnement.



# ZERTIFIKAT Comment of the Comment o

### MANAGEMENT CER-TIFIÉ DE L'ÉNERGIE

- Certification du management de l'énergie selon la norme DIN ISO 50001
- Forme le troisième pilier du système de gestion intégré chez Mohn Media (voir page 14 à 15)

## BASE DE DONNÉES SEDEX ET AUDIT SMETA

- Sedex (Suppliers Ethical Data Exchange) est une base de données reconnue au niveau international.
- Y figurent des rapports d'audit d'entreprises concernant la protection de la santé et de l'environnement, les conditions de travail et les pratiques éthiques.
- L'audit selon SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) sert de base.
- Le rapport final atteste que Mohn Media est une « entreprise exemplaire en termes de responsabilité sociale » qui assume un « rôle de modèle dans le domaine de la protection de l'environnement ».



## **CERTIFICATION PEFC**

 Le Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) se consacre à la sylviculture et l'industrie du bois durables, de la même manière que le FSC.

# SYSTÈME DE GESTION INTÉGRÉ

- Intègre la gestion de la qualité et le management environnemental
- Avantage : l'utilisation homogène et la gestion centralisée de la documentation

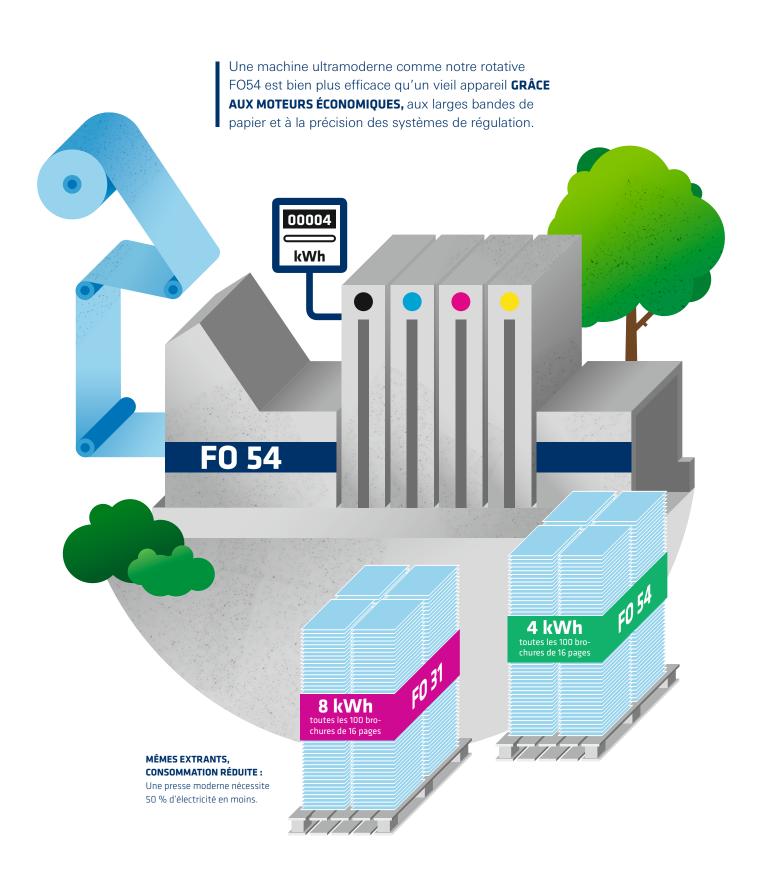
# **AWARD IMPRESSION ET SUPPORTS**

• Récompense en tant qu'« Entreprise écologique de l'année »



# PRODUCTION AVEC ÉMISSION DE CO<sub>2</sub> COMPENSÉE

 Sur demande du client, les rejets inévitables de CO<sub>2</sub> sont mesurés et compensés par des certificats de réduction des émissions issus de projets de protection de l'environnement reconnus.



# Investissements globaux

Un volume de production équivalent à celui de Mohn Media a forcément des répercussions sur l'environnement. Par conséquent, notre objectif depuis des années est de limiter notre impact sur l'environnement au strict minimum. Pour ce faire, nous tenons également compte des aspects environnementaux dans nos investissements.

Quand il s'agit de modernisation ou de nouveaux investissements, la performance environnementale est déterminante pour la décision en faveur ou non d'une machine, parallèlement aux aspects économiques et qualitatifs. Cela signifie que pour les presses, nous veillons à une faible consommation de gaz et d'électricité, de même qu'à une utilisation moindre de l'isopropanol dans l'eau de mouillage, voire à un renoncement total.

# **GAZ NATUREL**

Notre consommation de gaz a baissé continuellement au cours des dernières années. Cette baisse est principalement due à la récupération optimisée d'énergie calorifique lors du séchage des bandes de papier imprimées dans les rotatives offset. Les solvants organiques rejetés lors du processus de séchage sont brûlés et l'énergie calorifique ainsi libérée est reconduite vers le séchage grâce à un échangeur thermique, ou utilisée à d'autres fins. Grâce à l'utilisation de solvants comme source d'énergie, nous avons besoin de moins de gaz naturel comme énergie primaire et sommes ainsi en mesure de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>.

En 2014 et 2015, les chambres de combustion dans les installations de séchage ont été remplacées par des appareils plus efficaces sur trois rotatives plus anciennes (FO 37, FO 41 et FO 48). 45 % de gaz sont ainsi économisés par machine. Les presses plus récentes, comme la FO 54 ou FO 55, présentent déjà, de toute manière, des caractéristiques d'efficacité très élevées.

# ÉLECTRICITÉ

L'impression offset représente la plus grande partie de notre consommation d'électricité. Les investissements dans de nouvelles machines ou les modernisations du parc existant offrent également un fort potentiel d'économie d'énergie et permettent ainsi de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Une comparaison de la consommation d'électricité entre une presse moderne (FO 54, année de fabrication 2012) et une installation plus ancienne (FO 31, année de fabrication 1993) lors de la production de 1 000 brochures DIN A4 de 16 pages le montre clairement : alors que la machine FO 31 consomme huit kilowattheures d'électricité pour imprimer cette surface, la machine FO 54 consomme la moitié pour la même performance, soit quatre kilowattheures.

Bilan: malgré la valeur nominale plus élevée de la consommation d'électricité (468 120 kilowattheures pour la FO 54 contre 132 930 kilowattheures pour la FO 31), une machine moderne est beaucoup plus performante et efficace grâce aux extrants de produits bien plus importants. Les avantages de l'utilisation de moteurs plus économes, de bandes plus larges et de systèmes de régulation plus précis deviennent vite intéressants pour l'entreprise et pour l'environnement.

# Sopropanol **GRÂCE AUX MACHINES** MODERNES, nous avons pu réduire la concentration moyenne en isopropanol dans l'eau de mouillage à moins de 3 %.

# **ISOPROPANOL**

L'impression offset permet d'éviter l'utilisation d'eau car les encres adhèrent sur les zones sans images de l'impression. La qualité de l'eau, notamment la température et la dureté, influence énormément la qualité de l'impression. Afin de réduire la tension de l'eau en surface et d'assurer une répartition uniforme sur l'impression, des additifs sont ajoutés à l'humidifiant. Au fil du temps, l'isopropanol (IPA) a été utilisé souvent dans des concentrations qui allaient bien au-delà de la mesure nécessaire pour la technique d'impression. L'isopropanol (IPA) comme solvant liquide représente cependant un risque pour l'environnement car il contribue à la formation du smog d'été.

Par conséquent, de nouveaux agents d'humidification ont été développés. Ils permettent, en association avec les instruments modernes de mesure et de régulation, une impression offset utilisant beaucoup moins, voire pas du tout d'alcool. Comme nous avons intensifié ces dernières années le remplacement des machines anciennes par des appareils modernes produisant sans alcool, nous avons pu réduire la concentration moyenne en isopropanol à moins de 3 %. La loi fédérale sur la protection contre les émissions (« Bundesimmissionsschutzgesetz ») a fixé une teneur en isopropanol maximale dans l'eau de mouillage à 8 %.



# **COMPUTER-TO-PLATE**

Au milieu des années 1990, Mohn Media a introduit la technologie Computer-to-Plate (CtP) et a ainsi remplacé progressivement la procédure traditionnelle de fabrication des plaques d'impression : au lieu de copier sur une plaque d'impression les informations textuelles et d'images par voie photographique via un film, les informations d'impression sont désormais transmises par voie numérique. Des niveaux de qualité plus élevés et des processus plus stables ont été ainsi obtenus et ont constitué la base d'une rentabilité accrue. En même temps, cette numérisation a considérablement réduit les impacts sur l'environnement qui étaient causés par la fabrication des plaques d'impression.

Le passage au numérique a en effet permis de supprimer plusieurs étapes de la procédure comme le tirage du film. De nombreuses ressources ont ainsi été économisées, dont les produits chimiques pour la photographie, l'eau et l'électricité pour le tirage et le développement du film, ainsi que les films, les colles et les nettoyants pour le montage manuel. La suppression des films photographiques a surtout permis de réduire considérablement l'impact sur l'environnement : le film possédait un revêtement en argent de qualité supérieure obtenu en consommant beaucoup d'énergie.

Le développement de la technologie des plaques d'impression a aussi diminué notre impact sur l'environnement : les plaques thermiques notamment, qui offrent une stabilité élevée de la qualité d'impression grâce à leur revêtement spécial. Il est donc devenu possible d'imprimer les tirages jusqu'à un million d'exemplaires sur une série de plaques. Conséquence: pour les tirages importants, il faut produire moins de plaques, ce qui a permis de consommer moins d'aluminium, mais aussi de diminuer significativement l'utilisation de l'énergie et de la chimie lors du traitement des plaques.

# Possibilité de comparaison à long terme

Notre Rapport environnemental pour l'année 1992/1993 a constitué un nouveau jalon, mais il a mis également en avant les faiblesses du système de bilan de l'époque : les résultats ne pouvaient pas être comparés sur plusieurs années.

Les premiers rapports environnementaux de Mohn Media prenaient en compte les flux de matériaux et d'énergie uniquement sur la base de chiffres absolus. Mais ceux-ci dépendaient des fluctuations de la production, ce qui rendait impossible l'évaluation de la performance environnementale réelle dans le temps : un recul de la consommation d'énergie à lui seul n'est pas un indice de l'efficacité des mesures visant à réduire la consommation d'énergie. Il faut également tenir compte de la performance de la production. En effet, une réelle amélioration de la performance environnementale est constatée lorsque la consommation d'énergie diminue, alors que les extrants de produits restent identiques, voire augmentent.

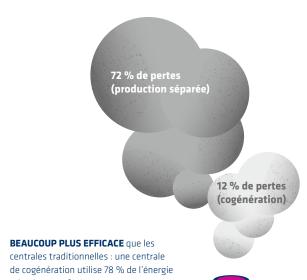
Par conséquent, nous avons ajouté un système d'indices parfaitement adapté aux besoins de l'imprimerie à notre Rapport environnemental pour l'exercice 1993/1994. Afin de pouvoir mesurer et comparer notre impact sur l'environnement indépendamment des fluctuations de la production, les valeurs sont depuis lors mises en relation avec les

surfaces de papier imprimé. Par conséquent, elles sont également indépendantes du grammage et du format des papiers utilisés et se rapportent à chaque fois à 100 mètres carrés de surface imprimée. Vous trouverez les indices pour l'exercice 2015 à partir de la page 26.

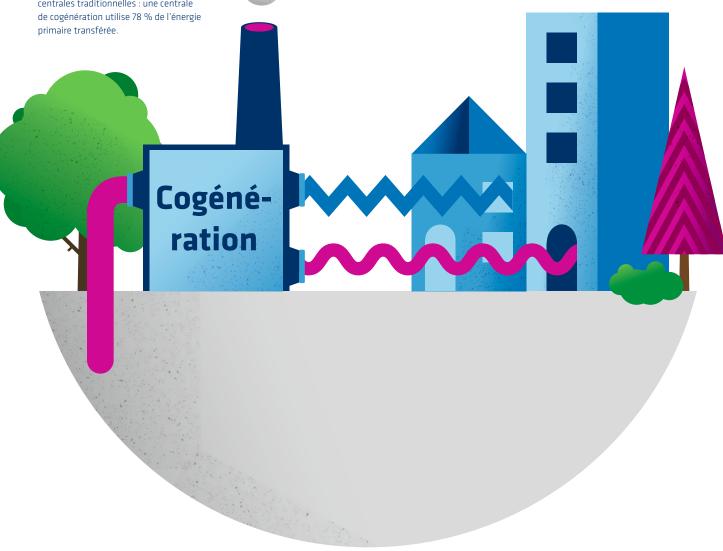


### **POSSIBILITÉ DE COMPARAISON** SUR PLUSIEURS ANNÉES : la

valeur de référence utilisée pour nos indices environnementaux est indépendante des fluctuations de la production.



LES TECHNOLOGIES PRÉSERVANT LES RESSOURCES ET **RÉDUISANT LES ÉMISSIONS** gagnent en importance. Un concept révolutionnaire consiste à produire l'énergie directement sur le site de consommation, par exemple en exploitant une centrale de cogénération. Une telle centrale est le cœur du centre énergétique de Mohn Media.



# Production combinée d'énergie et de chaleur

Une centrale de cogénération produit de l'électricité et utilise en même temps la chaleur dégagée, raison pour laquelle on parle de production combinée d'énergie et de chaleur ou de centrale de cogénération. L'énergie primaire utilisée est ainsi exploitée de manière plus efficace qu'en cas de production séparée des différentes formes d'énergie. Et la proximité de la production et de la consommation supprime les pertes supplémentaires dans les lignes d'alimentation.

Mohn Media avait décidé dès le début des années 1990 de créer un nouveau concept d'alimentation énergétique sur site et de le rendre aussi efficace que possible. Jusque-là, des chaudières décentralisées étaient utilisées pour l'alimentation en chaleur, ce qui engendrait des pertes importantes d'énergie thermique en raison du faible facteur de charge annuel (exprime le rapport entre la chaleur utile produite et l'énergie utilisée dégagée par la combustion).

L'alimentation en énergie frigorifique se faisait à l'aide de machines frigorifiques à compression qui utilisaient à cette époque encore des fluides frigorigènes CFC. Les besoins en électricité étaient couverts par les fournisseurs d'énergie régionaux.

# LE CENTRE ÉNERGÉTIQUE DE MOHN MEDIA

Le centre énergétique de Mohn Media a été mis en service en 1994. L'Union européenne et le Ministère fédéral de l'Environnement, de la Protection de la Nature, de la Construction et de la Sûreté nucléaire avaient soutenu le projet et analysé l'efficacité concernant les réductions d'émissions recherchées dans un rapport final.

Mais le centre énergétique ne garantit pas uniquement les propres sources d'alimentation, il alimente également en électricité et en chauffage urbain la filiale attenante de Bertelsmann ainsi que les entreprises voisines. Les installations vieillissantes et inefficaces des entreprises alimentées ont ainsi pu être remplacées. Un autre objectif consistait à réduire les rejets de gaz à effet de serre. Le centre énergétique utilise le gaz naturel, une source d'énergie primaire, qui engendre beaucoup moins d'émissions de substances nocives que le charbon et le pétrole. Ainsi, la production d'électricité rejette seulement la moitié environ de  ${\rm CO}_2$  par rapport au mix énergétique en vigueur en Allemagne.



LE CENTRE ÉNERGÉTIQUE alimente Mohn Media en électricité, chaleur et froid

La technique utilisée dans la centrale se base sur une centrale moderne avec un cycle combiné de turbine à gaz et à vapeur. Au cours de ce cycle, la chaleur résiduelle est découplée et est utilisée, comme décrit précédemment, pour l'alimentation en chauffage urbain dans des installations internes et externes. L'énergie thermique est utilisée comme chaleur de traitement et pour le chauffage des bâtiments, ainsi que pour produire du froid par la biais des installations de froid par absorption. Résultat : un net gain d'efficacité dans l'alimentation énergétique et une réduction des gaz à effet de serre.

# Gérer de façon globale

Agir de façon durable signifie également examiner de façon globale nos processus, ainsi que nos intrants et nos extrants. Par conséquent, nous utilisons depuis des années un système de gestion intégré (SGI) qui englobe les domaines de la qualité, de l'environnement et de l'énergie.

Le projet de notre SGI s'est concrétisé en 2008, lorsque nous avons regroupé les systèmes existants de management de la qualité selon la norme ISO 9001 et de management environnemental selon la norme ISO 14001. En 2013, nous avons introduit le management environnemental selon la norme ISO 50001 et avons complété le SGI en conséquence.

# **GESTION DE LA QUALITÉ**

Les premières ébauches de représentation structurée de nos processus d'entreprise datent de 1993. Mohn Media était devenu leader des prestataires de services d'imprimerie en Europe, les processus internes dans l'entreprise en plein essor étaient devenus de plus en plus complexes et s'imbriquaient de plus en plus les uns dans les autres. L'organisation de l'entreprise, au sein de laquelle de nombreux aspects se produisaient « sur demande » et les responsabilités n'étaient pas définies clairement, ne répondait plus aux exigences.

Pour combler ces lacunes, la Direction a introduit le management de la qualité. Il contient non seulement des directives claires pour permettre au personnel d'effectuer correctement ses tâches, mais aussi un système de prévention et de correction des erreurs. Directement après sa première évaluation externe, le management de la qualité de Mohn Media a obtenu la certification ISO 9001 en 1994.

# MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

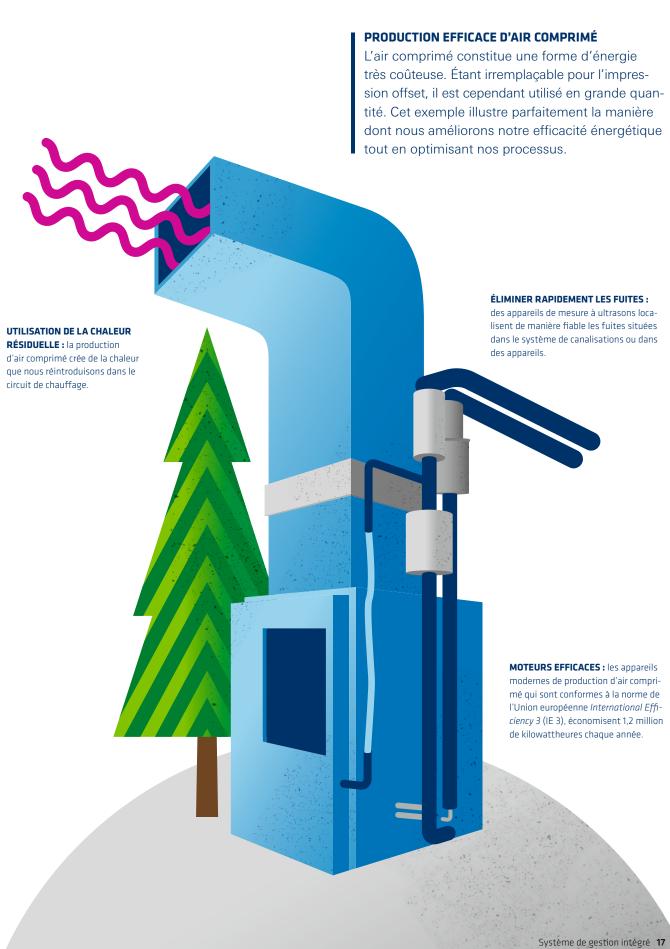
Une production de l'envergure de celle de Mohn Media implique une responsabilité particulière vis-àvis de l'environnement. Outre l'utilisation de grandes quantités de papier (nous imprimons plus de 500 000 tonnes par an), le recours aux produits chimiques et leur élimination, ainsi que les émissions de gaz font partie des aspects environnementaux que nous devons prendre en considération dans notre travail.

Depuis le début des années 1990, nous documentons notre prise de responsabilité, en surpassant souvent les objectifs fixés par le cadre législatif. C'est en 1992 que le premier Rapport environnemental de Mohndruck et les directives environnementales ont été publiés. Les volumes des déchets, de consommation de matériel et d'émissions ont ainsi été comptabilisés pour la première fois. En 1997, le management environnemental d'entreprise a été évalué et certifiée ISO 14001 pour la toute première fois.

# **GESTION DE L'ÉNERGIE**

Une forte consommation d'énergie est néfaste pour l'environnement et entraîne des coûts élevés. C'est pourquoi nous œuvrons sans relâche pour réduire notre consommation d'énergie. En 1994, nous avons construit notre propre centrale de cogénération qui produit l'énergie nécessaire à notre production tout en respectant l'environnement : elle utilise très efficacement l'énergie primaire qui l'alimente et émet 50 % de gaz à effet de serre de moins que le mix énergétique allemand moyen.

En 2013, nous avons ajouté au SGI un système de gestion de l'énergie conforme à la norme DIN ISO 50001. Sur la base d'une politique énergétique revendiquée par la Direction de l'entreprise, une équipe en charge de l'énergie, composée de collaborateurs de tous les services, a été formée. Sa tâche consiste à déterminer les objectifs énergétiques stratégiques et opérationnels, et de les atteindre grâce à des mesures clairement définies. Le Contrôle de gestion évalue le résultat des mesures continuellement à l'aide des indicateurs de performance énergétiques, appelés *Environmental Performance Indicators*.



# SYLVICULTURE DURABLE

# Partenariat avec le FSC

L'augmentation de la demande en bois – entre autres comme matière première du papier – engendre toujours la surexploitation et les coupes rases dans les forêts. Une production de papier responsable est donc d'autant plus importante. Pour la promouvoir, nous travaillons entre autres en collaboration avec le Forest Stewardship Council® (FSC®).

Mohn Media est une entreprise certifiée selon les critères de la Chaîne de contrôle (Chain of Custody ou CoC en anglais) depuis 2003. Nous sommes ainsi l'un des premiers grands imprimeurs à avoir intégré dans ses processus un conseil systématique et fondé à l'attention des clients au sujet des papiers issus de la sylviculture responsable. Depuis lors, nous participons à la poursuite du développement du FSC dans le secteur du papier. Nous sommes par exemple membre fondateur de la commission du secteur impression et papier du FSC qui a été créée en collaboration avec le groupe de travail allemand du FSC et WWF Allemagne.

Les composantes majeures de notre engagement sont également, comme nous l'avons expliqué, le conseil à nos clients et le respect des normes CoC. Si un client souhaite que du papier FSC soit utilisé, nous sommes, en tant qu'entreprise certifiée, tenus de documenter tous les flux de marchandises et d'empêcher que des matériaux non certifiés ne soient utilisés. Grâce à une identification sans équivoque inscrite sur les documents de commande et sur les matériaux certifiés, il est possible d'empêcher toute confusion. Nos clients peuvent donc être sûrs que leurs commandes seront imprimées sur le papier de leur choix.

# FSC www.fsc.org

Das Zelchen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

# **LE FSC**

Le Forest Stewardship Council (FSC) est une organisation internationale à but non lucratif qui a été créée en 1993. WWF, Greenpeace, l'association fédérale allemande pour la protection de la nature NABU, Robin Wood, des organisations sociales, des représentants d'intérêts des populations autochtones, des syndicats et de nombreuses entreprises soutiennent le FSC dans le but d'améliorer la sylviculture. Le label FSC est un signe reconnu dans le monde entier pour les produits en bois qui proviennent d'une gestion certifiée et responsable des forêts. Le respect de la norme FSC par les entreprises certifiées est contrôlé chaque année.



17(113 1-17(11Q07(1113 E1 C1111 1 11E3 CEE3

# Le Rapport environnemental

Avec le Rapport environnemental 2015, nous présentons le 25ème bilan annuel consécutif et nous expliquons également en détail notre impact environnemental en cette année anniversaire. La comparaison de nos consommations de matières premières et d'énergie, ainsi que les produits et les émissions en résultant, avec l'année précédente montre dans quels domaines nous avons encore progressé et quels sont les points que nous devons encore améliorer.

Les volumes de production ont augmenté de 2,6 % par rapport à l'année précédente, passant à 14,53 milliards de surfaces imprimées. Les groupes de commandes les plus importants concernaient les prospectus, les brochures et Action Print (4,18 milliards d'exemplaires), ainsi que les magazines et les catalogues (561,3 millions d'exemplaires). Par ailleurs, près de 35 millions de nuanciers et 44,7 millions d'annuaires téléphoniques ont été fabriqués.

# MATIÈRES PREMIÈRES, AUXILIAIRES ET CONSOMMABLES

Lorsque la production augmente, la consommation de matières première croît également par nature. Au total, 552 025 tonnes de matières premières ont été utilisées (+1,7 %). Les papiers d'impression représentent presque 95 % de cette consommation, dont 88 % proviennent de la sylviculture durable certifiée ou ont été produits à partir de fibres recyclées. À l'inverse, cela signifie que seulement 12 % des volumes de papiers imprimés n'ont encore aucun label d'exploitation durable selon les critères de l'Ange bleu, du FSC ou PEFC.

La consommation de couleurs et de vernis a augmenté pour passer à 11 097 tonnes (+8,4 %). L'utilisation d'autres matières premières pour la production comme les cartons, les matériaux de revêtement et d'expédition a continué de baisser.

La quantité de **matières auxiliaires** utilisées lors de l'impression, comme les matières dans la reliure,

le silicone et les colles, a augmenté de 2,2 % pour atteindre 2 579 tonnes, ce qui est essentiellement dû à une hausse de la consommation de colles et de matières destinées à la reliure. Les quantités d'huiles et d'émulsions au silicone utilisées pour faciliter le façonnage des bandes de papier ont continué de diminuer pour atteindre 1 047 tonnes.

Le troisième groupe de matériaux nécessaire lors du processus d'impression est celui des matières consommables. Il s'agit notamment des plaques d'impression, des nettoyants, ainsi que des solvants et des lubrifiants, pour ne citer que les plus importants. Contrairement aux matières premières et auxiliaires, ils ne font pas partie intégrante du produit d'impression fini, mais sans eux, les procédés d'impression et de traitement ne pourraient pas être effectués. Malgré la hausse du volume de production, 10,6 % de matières consommables en moins ont été utilisés en 2014, bien que la quantité de plaques d'impression en aluminium ait augmenté de 7,2 %. La majeure partie des matières consommables se compose de 1 789 tonnes de sels, solutions alcalines et acides, qui, alliés à notre eau de source, forment les eaux industrielles et de mouillage. Leur quantité a diminué de 20,8 % pour atteindre 469 tonnes. Le volume d'eau consommé s'est établi à 325 548 mètres cubes (-8,1 %).

La consommation d'électricité a augmenté pour s'établir à 124,1 millions de kilowattheures. La consommation d'électricité a été couverte grâce à la production d'énergie dans la centrale de cogénération et à l'électricité provenant du réseau achetée en faible quantité à la régie municipale de Gütersloh.

La consommation directe de gaz naturel dans les installations de séchage et de post-combustion a diminué suite à la fermeture d'une ancienne ligne d'impression et à la mise en service de la nouvelle rotative à faible consommation FO 56 pour passer de 7,2 à 5,9 millions de mètres cubes. Le parc d'environ 40 véhicules appartenant à l'entreprise, composé de véhicules de fonction, d'incendie et de livraison. et de camions-navettes, a consommé au total 187,4 tonnes (+3,3 %) de carburant et les chariots de manutention des marchandises à l'intérieur de l'usine, alimentés au gaz, ont consommé 85,4 tonnes de gaz propulseurs.

Les émissions atmosphériques reflètent les sources d'énergie utilisées. En raison de l'achat d'électricité au réseau allemand, les parts d'émissions de substances nocives ont également évolué. Avec la réduction de la consommation directe de gaz naturel dans la production, et malgré la hausse de la consommation d'électricité et de carburant, la baisse des émissions du gaz à effet de serre qu'est le dioxyde de carbone a atteint 3,7 %. Cette baisse s'accompagne d'une hausse significative des émissions de dioxyde de souffre (gaz nocif) et de la pollution due aux particules fines. La charge de dioxyde de souffre a triplé pour atteindre 10,6 tonnes et la charge de poussières a augmenté de 1,2 tonne pour

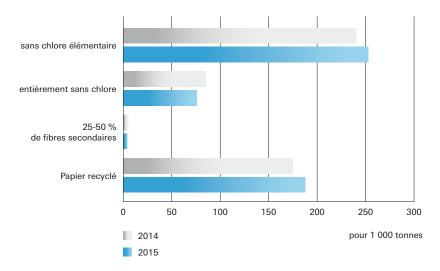
atteindre un volume toutefois faible de 3.8 tonnes. ce qui s'explique en majorité par l'achat d'électricité au raison national. 43,6 % de la production d'électricité en 2015 provient de centrales à charbon avec les charges correspondantes élevées de dioxyde de souffre et de poussières.

Les déplacements professionnels représentaient au total 495 769 km parcourus en avion (-9 %) et 245 234 km en train (-8 %). Le nombre de kilomètres parcourus en voitures de location a également baissé

Sur 85 556 tonnes de déchets au total, 84 814 tonnes (99,1 %) ont été valorisés. La majeure partie (94,7 %) a été recyclée et seulement 0,9 % a été éliminé dans un incinérateur de déchets spéciaux, soit 20 % de moins que l'année précédente. La part des déchets à recycler et à éliminer nécessitant un suivi particulier s'est élevée au total à 811,6 tonnes (-27,1%).

Les eaux usées issues du processus d'impression offset ne sont polluées qu'à un faible degré et peuvent donc être acheminées vers la station d'épuration de la ville de Gütersloh sans recevoir de traitement particulier en amont. Le volume total a diminué de 5,5 % pour atteindre 13 862 mètres cubes.

# EMPLOI DE PAPIER SELON LA MÉTHODE DE BLANCHIMENT



# Le bilan global

À combien se chiffrent les quantités de produits fabriqués lors de l'exercice en 2015, les quantités de matières premières, de matières auxiliaires, de consommables et d'énergie que nous avons consommées à cette fin ? Quels émissions et déchets ont été engendrés par nos activités de production ? Notre bilan global vous donne des informations en comparant avec l'exercice précédent et en chiffres absolus.

INTRANTS	2014	2015	<b>VARIATION EN %</b>
Matières premières (t)	542 553,96	552 025,23	1,7
Papier à copier	75,79	63,07	-16,8
Papier de format	35 987,72	37 592,13	4,5
Papier en rouleaux	478 143,57	486 031,99	1,6
Carton	4 517,50	4 204,03	-6,9
Revêtement / laminat	110,32	79,13	-28,3
Matériaux d'expédition	13 481,02	12 958,02	-3,9
Encre / vernis	10 238,05	11 096,88	8,4

Matières auxiliaires (t)	2 699,27	2 759,07	2,2
Colles	1 416,70	1 517,48	7,1
Tissus	35,56	92,30	159,6
Feuilles d'estampage	2,17	1,51	-30,6
Métaux / fil d'acier	39,72	54,47	37,1
Feuilles sous-main	2,25	2,11	-6,2
Papier adhésif / crêpe	48,57	40,24	-17,2
Silicone	1150,07	1 047,11	-9,0
Autres	4,22	3,85	-8,8

Consommables (total en t)	4 016,19	3 589,14	-10,6
	607.07	645.25	
Consommables sans matières dangereuses (t)	<b>607,07</b> 34,67	<b>615,35</b> 25.97	<b>1,4</b> -25,1
Nettoyants  Lubrifiants	33,05	9,12	-72,4
Autres	5,10	4,83	-5,2
Agents d'impression	19,97	8,12	-59,3
Plaques d'impression	472,08	519,72	10,1
Chiffons caoutchouc	21,51	25,95	20,6
Non-tissés caoutchouc	20,68	21,64	4,6
Consommables contenant des matières dangereuses (t)	3 409,12	2 973,79	-12,8
Traitement de l'eau	2 257,40	1788,57	-20,8
Révélateurs	38,70	40,95	5,8
Nettoyants	348,36	366,51	5,2
Isopropanol / additif humidifiant	764,67	777,77	1,7
Énergie/transport			
Électricité (millions de kWh)	118,70	124,06	4,5
Gaz naturel (millions de m³)	7,22	5,88	-18,6
Carburants (t)	181,39	187,41	3,3
Gaz de propulsion (t)	79,88	85,44	7,0
Eau fraîche (m³)	354 353	325 548	-8,1
•			
EXTRANTS	2014	2015	VARIATION EN %
Produits (millions d'ex.)			
Livres			
the state of the s	30,40	34,10	12,1
Magazines / catalogues	571,04	561,32	-1,7
Action Print	571,04 1 200,07	561,32 1 280,77	-1,7 6,7
Action Print Prospectus	571,04 1 200,07 2 643,06	561,32 1 280,77 2 900,08	-1,7 6,7 9,7
Action Print Prospectus Annuaires téléphoniques	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71	-1,7 6,7 9,7 -7,8
Action Print Prospectus	571,04 1 200,07 2 643,06	561,32 1 280,77 2 900,08	-1,7 6,7 9,7
Action Print Prospectus Annuaires téléphoniques	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71	-1,7 6,7 9,7 -7,8
Action Print  Prospectus  Annuaires téléphoniques  Surface imprimée (milliards de m²)	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71	-1,7 6,7 9,7 -7,8
Action Print  Prospectus  Annuaires téléphoniques  Surface imprimée (milliards de m²)  Déchets (t)	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49 14,18	561,32 1280,77 2 900,08 44,71 14,53	-1,7 6,7 9,7 -7,8 2,5
Action Print Prospectus Annuaires téléphoniques Surface imprimée (milliards de m²)  Déchets (t) Déchets recyclables	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49 14,18	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71 14,53	-1,7 6,7 9,7 -7,8 2,5
Action Print  Prospectus  Annuaires téléphoniques  Surface imprimée (milliards de m²)  Déchets (t)  Déchets recyclables  dont déchets dangereux recyclables	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49 14,18 83 085,29 114,40	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71 14,53 84 744,38 69,68	-1,7 6,7 9,7 -7,8 2,5 2,0 -39,1
Action Print  Prospectus  Annuaires téléphoniques  Surface imprimée (milliards de m²)  Déchets (t)  Déchets recyclables  dont déchets dangereux recyclables  Déchets dangereux à éliminer	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49 14,18 83 085,29 114,40 922,10	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71 14,53 84 744,38 69,68 741,68	-1,7 6,7 9,7 -7,8 2,5 2,0 -39,1 -19,6
Action Print  Prospectus  Annuaires téléphoniques  Surface imprimée (milliards de m²)  Déchets (t)  Déchets recyclables  dont déchets dangereux recyclables  Déchets dangereux à éliminer  Eaux usées (m³)	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49 14,18 83 085,29 114,40 922,10	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71 14,53 84 744,38 69,68 741,68	-1,7 6,7 9,7 -7,8 2,5 2,0 -39,1 -19,6
Action Print  Prospectus  Annuaires téléphoniques  Surface imprimée (milliards de m²)  Déchets (t)  Déchets recyclables  dont déchets dangereux recyclables  Déchets dangereux à éliminer	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49 14,18 83 085,29 114,40 922,10	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71 14,53 84 744,38 69,68 741,68	-1,7 6,7 9,7 -7,8 2,5 2,0 -39,1 -19,6
Action Print  Prospectus  Annuaires téléphoniques  Surface imprimée (milliards de m²)  Déchets (t)  Déchets recyclables  dont déchets dangereux recyclables  Déchets dangereux à éliminer  Eaux usées (m³)  Émissions atmosphériques (t)  CO2	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49 14,18 83 085,29 114,40 922,10 144 677	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71 14,53 84 744,38 69,68 741,68	-1,7 6,7 9,7 -7,8 2,5 2,0 -39,1 -19,6
Action Print  Prospectus  Annuaires téléphoniques  Surface imprimée (milliards de m²)  Déchets (t)  Déchets recyclables  dont déchets dangereux recyclables  Déchets dangereux à éliminer  Eaux usées (m³)  Émissions atmosphériques (t)  CO <sub>2</sub> CO	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49 14,18 83 085,29 114,40 922,10 144 677 148 419,72 72,57	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71 14,53 84 744,38 69,68 741,68 130 862	-1,7 6,7 9,7 -7,8 2,5  2,0 -39,1 -19,6  -9,5
Action Print  Prospectus  Annuaires téléphoniques  Surface imprimée (milliards de m²)  Déchets (t)  Déchets recyclables  dont déchets dangereux recyclables  Déchets dangereux à éliminer  Eaux usées (m³)  Émissions atmosphériques (t)  CO₂  CO  SO₂	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49 14,18  83 085,29 114,40 922,10  144 677  148 419,72 72,57 2,60	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71 14,53 84 744,38 69,68 741,68 130 862 142 887,37 71,16 10,63	-1,7 6,7 9,7 -7,8 2,5  2,0 -39,1 -19,6  -9,5  -3,7 -1,9 309,0
Action Print  Prospectus  Annuaires téléphoniques  Surface imprimée (milliards de m²)  Déchets (t)  Déchets recyclables  dont déchets dangereux recyclables  Déchets dangereux à éliminer  Eaux usées (m³)  Émissions atmosphériques (t)  CO₂  CO  SO₂  NOҳ	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49 14,18  83 085,29 114,40 922,10  144 677  148 419,72 72,57 2,60 170,11	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71 14,53 84 744,38 69,68 741,68 130 862 142 887,37 71,16 10,63 167,09	-1,7 6,7 9,7 -7,8 2,5  2,0 -39,1 -19,6  -9,5  -3,7 -1,9 309,0 -1,8
Action Print Prospectus Annuaires téléphoniques Surface imprimée (milliards de m²)  Déchets (t) Déchets recyclables dont déchets dangereux recyclables Déchets dangereux à éliminer  Eaux usées (m³)  Émissions atmosphériques (t) CO <sub>2</sub> CO SO <sub>2</sub> NO <sub>x</sub> Poussières	571,04 1 200,07 2 643,06 48,49 14,18  83 085,29 114,40 922,10  144 677  148 419,72 72,57 2,60 170,11 2,64	561,32 1 280,77 2 900,08 44,71 14,53 84 744,38 69,68 741,68 130 862 142 887,37 71,16 10,63 167,09 3,79	-1,7 6,7 9,7 -7,8 2,5  2,0 -39,1 -19,6  -9,5  -3,7 -1,9 309,0 -1,8 43,7

# INDICES ENVIRONNEMENT

# Éco-controlling 2015

Consommation d'énergie et d'eau, besoin en bois et quantité de maculatures : notre éco-controlling tient compte de notre impact sur l'environnement de manière détaillée et sur une période de plusieurs années.

Avec notre système d'indices, nous avons réussi à évaluer et à comparer notre impact environnemental indépendamment des fluctuations de la production (voir page 13): les indices se rapportent à chaque fois à 100 mètres carrés de surface de papier imprimé. L'année de référence utilisée pour déduire les pourcentages est l'année 2001, soit l'année avec une valeur de 100 %. Nous documentons ainsi le développement à long terme et l'efficacité de notre éco-controlling avec une valeur de référence transparente et constante.

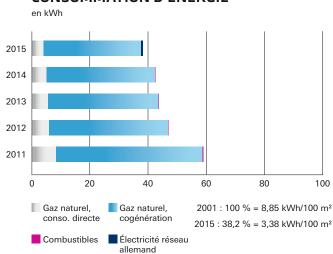
Un des indices les plus importants est la consommation d'énergie. Malgré la hausse des volumes de production par rapport à l'année précédente, l'indice de la consommation d'énergie a pu baisser de plus de 10 % et s'est élevé à 3,38 kilowattheures pour 100 mètres carrés de surface de papier imprimé. C'est une preuve incontestable de l'efficacité énergétique de notre parc de machines ultramoderne.

Depuis 1993, nous exploitons sur le site notre propre centrale de cogénération à turbines au gaz naturel avec laquelle nous produisons les énergies nécessaires comme l'électricité, la chaleur et le froid. Les quantités d'électricité et de chaleur dépassant la consommation d'énergie interne sont livrées aux entreprises voisines du groupe Bertelsmann et à d'autres, ce qui induit aussi une baisse du bilan des

émissions régionales à Gütersloh. En raison de la hausse des volumes d'impression de 2,5 % supplémentaires au cours de l'exercice, et pour la première fois depuis des années, notre propre centre énergétique n'a plus été en mesure de couvrir la quantité d'électricité totale nécessaire, et nous avons dû acheter 7,7 millions de kilowattheures au réseau de distribution allemand.

L'effet de serre total s'est élevé en 2015 à 1,02

# **CONSOMMATION D'ÉNERGIE**



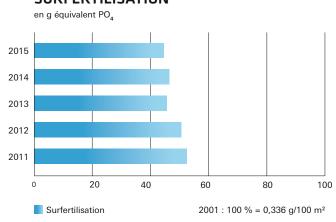
# **EFFET DE SERRE** en g équivalent CO2 2015 2014 2013 2012 2011 0 20 40 80 100 Méthane 2001 : 100 % = 2 373 g/100 m<sup>2</sup> Dioxyde de carbone 2015 : 42,9 % = 1 018 g/100 m<sup>2</sup>

gramme en équivalent CO<sub>2</sub>, 6,1 % de moins qu'en 2014 et seulement 43 % de la quantité annuelle de 2001. Les indicateurs relatifs à la surfertilisation et la formation d'ozone troposphérique (smog d'été) sont similaires. Les émissions atmosphériques d'oxydes d'azote et de composés de phosphore engendrées par la consommation d'énergie peuvent provoquer une surfertilisation des eaux et des sols si les taux de charge sont élevés. Grâce au recours systématique à des technologies plus modernes pour les gaz d'échappement, les valeurs du centre énergétique, des transports de l'entreprise et des voitures de société se situent au-dessous des valeurs limites légales. Le taux de surfertilisation a atteint 0.15 gramme pour 100 mètres carrés, soit 4,5 % de moins que l'année précédente.

Le potentiel de smog d'été décrit la formation et les effets néfastes de l'ozone troposphérique engendrés par les processus de combustion et les émissions liées au transport. Les émissions atmosphériques des composés organiques volatiles comme le méthane, l'acétone et l'isopropanol utilisés comme additifs humidifiants lors du processus d'impression sont impliquées. En cas d'influence de l'énergie solaire, du monoxyde de carbone et du dioxyde de souffre se forment en présence de gaz nocifs inorganiques, à savoir de l'ozone toxique pour les individus, la faune et la flore. Les valeurs ramenées à la surface d'impression ont baissé de 2,2 % à 0,45 gramme.

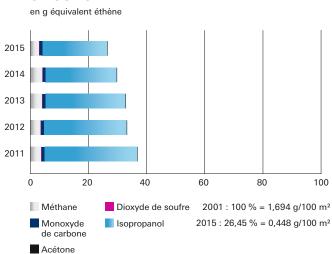
En raison de l'achat d'électricité au réseau de distribution public et du mix en résultant, avec une part de 43,6 % d'électricité provenant de centrales au lignite et au charbon, les valeurs pour l'indice acidification

# **SURFERTILISATION**

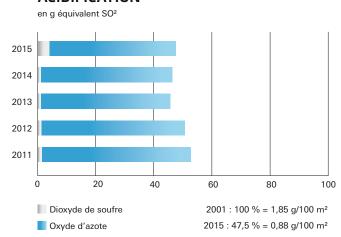


2015 : 44,5 % = 0,149 g/100 m<sup>2</sup>

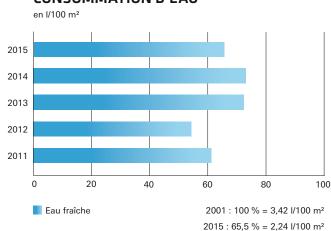
# **SMOG ESTIVAL**



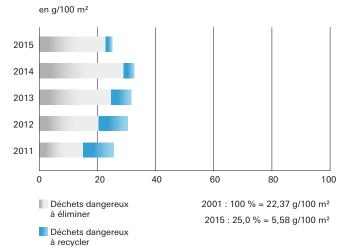
### **ACIDIFICATION**



# **CONSOMMATION D'EAU**



# MATIÈRES RÉSIDUELLES ET DANGEREUSES



baissé de 10 % par rapport à 2014. L'eau fraîche que nous utilisons pour nos processus de production provient de nos propres installations d'extraction et de traitement sur le site de Gütersloh. Selon le degré de pureté requis, l'eau souterraine prélevée est traitée dans le centre énergétique pour former de l'eau de refroidissement, de mouillage et sanitaire, et pour humidifier l'air. L'eau usée dégagée par les processus d'impression offset et de façonnage présente un faible degré de pollution et peut donc être acheminée avec l'eau sanitaire vers le système d'égout public sans recevoir de traitement particulier.

ont augmenté pour l'exercice 2015. En raison de la quantité de souffre provenant de la production d'électricité à partir du charbon, la valeur a augmenté de 1,1 % pour atteindre un niveau encore faible de 0,88 gramme pour 100 mètres carrés de surface

Pour obtenir un recyclage le plus complet possible, les déchets de notre entreprise sont valorisés au maximum et éliminés au minimum. Ainsi, lors de l'exercice passé, seul moins de 1 % des tous les déchets se sont classés dans la catégorie de ceux nécessitant un suivi particulier, dont 8,6 % (69,7 t) ont pu être valorisés. La quantité de matières dangereuses à recycler et à éliminer, s'élevant au total à 811,4 tonnes, s'est avérée nettement inférieure à l'année précédente : ramenée à la surface de papier traité, elle s'élevait à 5,6 grammes pour 100 mètres carrés. Au total, 84 814 tonnes de déchets ont été valorisés sous forme de matériaux ou d'énergie. Avec 80 344 tonnes, la majeure partie de ces matières valorisées était du papier et des cartons qui ont été transmis au traitement des vieux papiers.

Les indicateurs susmentionnés expliquent la consommation d'énergie et les principales émissions atmosphériques en résultant. La consommation d'eau et les déchets sont, en outre, des indicateurs importants. Avec 2,24 litres pour 100 mètres carrés de surface imprimée, la consommation d'eau a presque

Alors que les indicateurs présentés jusqu'à présent

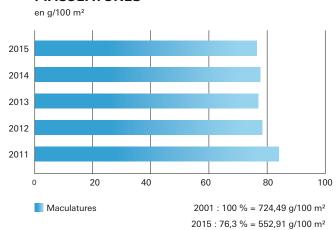
imprimée.

concernaient surtout les entreprises de production en général, les deux indicateurs pour les maculatures et la consommation de bois sont associés exclusivement au processus d'impression. Les **maculatures** représentent la quantité de déchets de papier à recycler par rapport au volume total de papier d'impression acheté et consommé. Ce taux a pu baisser d'un point de pourcentage en plus et s'élevait à 553 grammes pour 100 mètres carrés de surface imprimée.

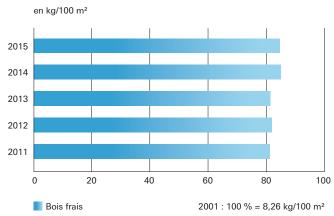
Avec l'indicateur de la consommation de bois, nous

présentons enfin la part de fibres recyclées dans le papier d'impression que nous utilisons, et documentons ainsi la gestion durable de la ressource bois. Cependant, les possibilités d'influence d'un prestataire de service d'imprimerie sont très limitées, car le donneur d'ordres choisit le papier à utiliser. L'indicateur de consommation du bois s'est amélioré par rapport à l'année précédente de 0,43 % et, ramené à la surface de papier imprimé, a atteint une consommation moyenne de bois frais de 6,98 kilogrammes.

# **MACULATURES**



# **CONSOMMATION DE BOIS**



# Comparaison des exercices

	2011	2012	2013	2014	2015
Produits (millions d'ex.)	3 013,7	3 499,7	4 443,0	4 551,0	4 858,1
Livres	37,0	34,8	40,1	30,4	34,1
Magazines / catalogues	570,2	577,2	558,0	571,0	561,3
Action Print	1 271,8	1250,0	1172,6	1 200,1	1 280,8
Prospectus	1 043,6	1 551,6	2 603,7	2 643,1	2 900,1
Annuaires téléphoniques	74,6	72,4	68,6	48,5	44,7
Surface imprimée totale (milliards de m²)	12,9	13,3	14,1	14,2	14,5

Matières premières (t)	478 750,57	491 805,22	519 808,46	542 553,96	552 025,23
Papier à copier	67,48	67,18	63,75	75,79	63,07
Papier en format	43 323,54	37 383,63	33 456,40	35 987,72	37 592,11
Papier en rouleaux	409 474,29	429 556,42	458 600,02	478 143,57	486 031,99
Carton	4 598,72	4 799,38	4 515,60	4 517,50	4 204,03
Revêtement / laminat	133,10	93,69	93,39	110,32	79,13
Matériaux d'expédition	12 345,70	11 089,08	12 757,22	13 481,02	12 958,02
Encre / vernis	8 787,44	8 815,85	10 322,07	10 238,05	11 096,88

Matières auxiliaires (t)	3 038,71	2 852,59	2 809,02	2 699,27	2 759,07
Colles	1 485,23	1 439,15	1 449,74	1 416,70	1 517,48
Tissus	6,93	26,70	22,42	35,56	92,30
Feuilles d'estampage	2,19	1,19	1,57	2,17	1,51
Métaux / fil d'acier	75,20	65,28	39,44	39,72	54,47
Feuilles sous-main	2,29	2,19	1,93	2,25	2,11
Papier adhésif / crêpe	56,20	50,37	50,39	48,57	40,24
Silicone	1 381,08	1 261,67	1 240,07	1150,07	1 047,11
Autres	29,58	6,05	3,47	4,22	3,85

Matières consommables (t)	570,32	580,90	595,47	607,07	615,35
Nettoyants	32,50	33,93	38,34	34,67	25,97
Lubrifiants	13,93	9,88	10,36	33,05	9,12
Autres	4,70	4,83	4,77	5,10	4,83
Agents d'impression	18,68	19,93	19,51	19,97	8,12
Plaques d'impression	456,16	467,55	479,52	472,08	519,72
Chiffons caoutchouc	20,40	23,17	23,41	21,51	25,95
Non-tissés caoutchouc	23,95	21,61	19,56	20,68	21,64

Eau fraîche (m³)	269 643	247 116	348 447	354 353	325 548

	2011	2012	2013	2014	2015
Matières dangereuses (t)	2 500,29	2 698,39	2 704,73	3 409,12	2 973,79
Traitement de l'eau	1440,64	1 573,75	1 528,14	2 257,40	1788,57
Révélateurs / fixateurs	33,41	36,41	38,25	38,70	40,95
Nettoyants	235,88	328,24	347,22	348,36	366,51
Isopropanol / additif humidifiant	790,36	759,99	791,12	764,67	777,77
Consommation d'énergie					
Électricité (millions de kWh)	128,37	123,88	129,50	118,70	124,06
Gaz naturel (millions de m³)	9,18	7,83	7,93	7,22	5,88
Carburants (t)	220,10	213,99	165,82	181,39	187,41
Gaz de propulsion (t)	76,45	76,05	80,76	79,88	85,44
T. (1)					
Déchets recyclables (t)	82 015,18	79 125,86	82 515,33	83 085,29	84 744,38
Papier / carton	78 414,09	75 495,84	78 590,17	79 151,10	80 344,34
Bois	1 490,87	1550,52	1808,82	2 886,16	1 814,62
Plaques d'impression	465,09	471,74	461,65	459,12	534,51
Ferraille	241,78	260,14	340,09	235,10	699,50
Autres	1403,35	1 347,63	1 314,61	353,82	1 351,42
Déchets dangereux recyclables (t)	306,16	300,75	220,64	114,40	69,68
Révélateurs / fixateurs	45,29	0,00	0,00	0,00	0,00
Solvants / lessive liquide	50,00	93,10	137,20	89,90	0,00
Piles contenant du plomb / déchet électrique	18,14	8,33	1,76	16,53	5,17
Colle / adhésif	6,60	4,32	4,29	0,00	5,27
Autres	186,13	195,00	77,40	7,97	59,25
Déchets dangereux à éliminer (t)	431,72	605,63	776,28	922,10	741,68
Révélateurs / fixateurs	151,72	40,70	36,49	35,24	36,14
Déchets d'encres	4,59	3,87	125,07	135,39	142,78
Solvants / lessive liquide	383,87	507,90	556,93	601,12	521,09
Acides / solutions alcalines / bases	1,00	0,00	0,35	16,27	0,35
Emballages de produits dangereux	31,35	43,24	47,06	46,02	31,57
Matériaux huileux / huiles non chlorées	9,69	9,39	9,46	55,81	0,00
Colle / adhésif				3,78	0,00
Autres	1,23	0,54	0,93	28,48	9,75
Eaux usées (m³)	110 427	100 611	142 606	144 677	130 862
Eaux usees (III )	110 427	100 811	142 000	144 677	150 602
Émissions atmosphériques (t)					
CO <sub>2</sub>	155 335	152 812	145 024	148 420	142 887
СО	75,28	75,56	72,25	72,57	71,16
SO <sub>2</sub>	3,15	2,89	2,72	2,60	10,63
NO <sub>x</sub>	174,91	173,95	166,25	170,11	167,09
Poussières	2,71	2,32	2,25	2,64	3,79
CH <sub>4</sub>	268,83	260,69	245,06	253,12	240,04
NMVOC	13,86	13,95	13,47	13,55	13,22
HC total	282,69	274,64	258,53	266,66	253,27

# **MENTIONS LÉGALES**

### Titre

Rapport environnemental 2015

# Éditeur

Mohn Media Mohndruck GmbH Carl-Bertelsmann-Straße 161M 33311 Gütersloh Allemagne www.mohnmedia.de

# Responsable du contenu

Andreas Henrichs Chef du service Environnement Téléphone : +49 5241 80-41877 Fax : +49 5241 24-359

E-mail: andreas.henrichs@bertelsmann.de

# Direction de projet

Theo Nolte Service environnement

# Suivi scientifique

Achim Schorb IFEU – Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH

# Conception et mise en page

TERRITORY CTR GmbH
Photos: Mohn Media Mohndruck GmbH

Autres documents disponibles : Rapport environnemental d'Arvato Rapport annuel de Bertelsmann Rapport de responsabilité sociale de Bertelsmann

Mohn Media Mohndruck GmbH Carl-Bertelsmann-Straße 161M 33311 Gütersloh www.mohnmedia.de



# MOHN MEDIA MOHNDRUCK GMBH

Carl-Bertelsmann-Straße 161M 33311 Gütersloh www.mohnmedia.de