

- [Qui sommes-nous](#)
- [Services](#)
- [Produits](#)
- [Environnement](#)
- [Carrière](#)
- [Info](#)



[Home](#) » [Services](#) » [Solutions](#) » [Tourisme](#)
Services

- [Un réseau de compétences performantes](#)
- [Solutions](#)
 - [Édition](#)
 - [Vente par correspondance](#)
 - [Tourisme](#)





Consulting

•



Données

•



Pré-presse

•



Impression

•



Routage

•



Logistique

•



Services intégrés

•

Avec nous, la fidélisation de la clientèle fonctionne avec succès et efficacité

Client :

Une compagnie aérienne leader mondial

Défi :

- Mise au point de mesures visant à fidéliser la clientèle
- Promotion des ventes de certains produits
- Augmentation de la fréquentation des PoS
- Accélération et simplification de l'impression de magazines, catalogues et mailings

Solution :

- Service international complet avec prise en charge par arvato des mesures visant à fidéliser la clientèle, par exemple programme pour les personnes voyageant beaucoup en avion
- Solution de publishing « softkat » pour une fabrication de publications imprimées rapide, flexible et automatisée

Avantages pour le client :

- Les mesures visant à fidéliser la clientèle font progresser de manière ciblée les ventes de certains produits, font augmenter la demande des clients, contribuent fortement à augmenter le taux de remplissage des avions et intègrent des partenaires tels que des hôtels, entreprises de location de véhicules, autres compagnies aériennes, etc.
- Économie de temps et d'argent dans la production d'imprimés

© Mohn media Mohndruck GmbH

- [News](#)
- [FAQ](#)
- [Sitemap](#)

- [Conception](#)
- [CGV](#)
- [Contact](#)