

Umweltpolitik

Unser langjähriges Engagement für den Umweltschutz und die Betrachtung von Umweltaspekten in allen Bereichen unseres wirtschaftlichen Handelns entspricht dem Selbstverständnis der Bertelsmann SE & Co. KGaA, zu deren Produktlinie Bertelsmann Printing Group wir gehören.

Mohn Media hat bereits Anfang der Neunzigerjahre Umweltleitlinien formuliert, die seit her den Rahmen für unser Umweltmanagement bilden. Mit ihnen legen wir den Grundstein für unser ökologisches Handeln, das weit über das bloße Einhalten gesetzlicher Vorgaben hinausgeht. Vor allem die Einbindung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wie auch die Motivation unserer Kunden und Lieferanten sind für uns Schlüsselindikatoren zur permanenten Verbesserung unserer eigenen Umweltleistungen.

Unser Verständnis zum Schutz der Umwelt basiert auf 10 Leitsätzen:

Verantwortung

Zu unserer Unternehmensphilosophie gehört es, dass sich jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter für seine Arbeit verantwortlich fühlt. Das bezieht sich gleichermaßen auf das Streben nach wirtschaftlichem Erfolg wie auf den Schutz der Umwelt. Eine fundamentale Voraussetzung dafür ist die Weiterbildung unserer Belegschaft, die wir für außerordentlich wichtig halten und die wir entsprechend fördern. Seit 1990 arbeiten wir daran, dass jedes Mitglied unserer Betriebsgemeinschaft zu einem Umweltbeauftragten wird, der das Engagement hierfür als sein persönliches Anliegen betrachtet. Unsere Bilanz kann sich sehen lassen.

Zukunftsorientierung

Die Geschäftsführung von Mohn Media sorgt dafür, dass alle umweltrelevanten Gesichtspunkte vor der Einführung neuer Produkte und Verfahren analysiert und bewertet werden. Auf diese Weise können wir unseren Kunden auch weiterhin innovative Technologien und damit maßgeschneiderte Lösungen in allen multimedialen Bereichen anbieten, ohne unseren hohen Anspruch an den Umweltschutz außer Acht zu lassen.

Kontrolle und Bewertung

Wir kontrollieren unsere betrieblichen Aktivitäten ständig. In unserer Ökologischen Betriebsbilanz veröffentlichen wir sämtliche einschlägige Daten, die von unabhängigen Sachverständigen geprüft werden. Dadurch entdecken wir Schwachstellen und beseitigen sie. Zusätzlich zur Veröffentlichung der Zahlen in unserer Ökologischen Betriebsbilanz gehört Umweltmonitoring zu unserer täglichen Arbeit. Neben jeder Prüfung der organisatorischen Abläufe steht gleichberechtigt eine ökologische und ökonomische Bewertung. Dabei streben wir nicht die knappe Unterschreitung gesetzlich vorgeschriebener Grenzwerte an – wir wollen vielmehr aktuell realisierbare Bestwerte entsprechend dem Stand der Technik erreichen.

Verbindlichkeit

Diese Leitlinien sind verbindlich für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens. Erweisen sich Teile in der Praxis als nicht zutreffend oder ausreichend, werden sie von den Beteiligten neu formuliert.

Teamwork

Was für das Verhalten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im innerbetrieblichen Ablauf gilt, übertragen wir auch auf unsere Beziehungen zu Kunden und Lieferanten. Mit ihnen zusammen erarbeiten wir Problemlösungen, die gleichermaßen wirtschaftlich erfolgreich wie umweltschonend sind. Umweltrelevante Aspekte unserer Produkte und Produktionsverfahren bilden einen Schwerpunkt bei der Beratung unserer Kunden und bei der Formulierung von Lastenheften für unsere Lieferanten.

Problembewusstsein

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Mohn Media sollen Umweltbelastungen möglichst vollständig vermeiden oder zumindest vermindern. Dabei gibt es an allen Stellen im Betrieb eindeutig zugeordnete Verantwortung und feste Budgets zur Definition neuer Ziele und zur Realisierung geeigneter Maßnahmen für den Schutz der Umwelt. Damit tragen unsere Umweltleitlinien zur Umsetzung von Umweltpolitik bei.

Vorsorge

Die Geschäftsführung von Mohn Media setzt natürlich alles daran, unfallbedingte Emissionen zu vermeiden. Hierfür wurde umfangreiche Vorsorge getroffen, obwohl solche Vorfälle bei Druckereien kaum zu erwarten sind. Sollte dennoch ein solches Ereignis eintreffen, sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darauf vorbereitet. Entsprechende Verhaltensregeln sorgen dafür, dass sich eventuelle Schäden auf das denkbar niedrigste Niveau beschränken. Es versteht sich von selbst, dass die Männer der Werkfeuerwehr von Mohn Media hervorragend geschult und mit neuestem technischem Gerät ausgerüstet sind.

Ökologische Betriebsbilanz

Für die Einhaltung der Richtlinien der Umweltpolitik und der Umweltvorschriften hat die Geschäftsführung zusammen mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Ökologische Betriebsbilanz als wirksames Kontrollinstrument eingerichtet. Als Kriterium für die tägliche Arbeit gilt dabei die Umsetzung praxisorientierter Umweltpolitik, die laufend kontrolliert wird. Wir sehen unsere Aufgabe erst dann als erfüllt an, wenn alle Maßnahmen gegriffen und den gewünschten Erfolg gebracht haben.

Transparenz

Seit vielen Jahren gehört die Zusammenarbeit mit Behörden und gesellschaftlich relevanten Gruppen zur täglich geübten Praxis unseres Hauses. Daran ändert sich auch in Zukunft nichts. Wir werden weiterhin unsere Arbeit transparent gestalten und offen mit unseren Partnern diskutieren.

Dialog

Zu den Grundsätzen unseres Unternehmens gehört auch weiterhin Offenheit und Bereitschaft zum Dialog. Diese Einstellung hat den Weg unseres weit über 150 Jahre alten Hauses immer geprägt. Beide Werte bleiben Grundtugenden der von uns postulierten und realisierten Partnerschaft.

Zusammenfassung

Die Aktivitäten von Mohn Media werden auch künftig vom Streben nach stetiger Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes geprägt. Das gilt für alle Bereiche unseres Unternehmens.

Umweltschutz spielt in Gesprächen und Verhandlungen mit unseren Kunden und Lieferanten eine bedeutende Rolle. Dabei setzen wir uns mit großem Engagement dafür ein, auch unsere Partner für den Schutz der Umwelt zu motivieren.

Dabei reicht unser Einsatz für einen nachhaltigen Schutz der Umwelt weit über die Forderungen des Gesetzgebers hinaus. Wir entsprechen damit nicht nur unseren eigenen Vorstellungen, sondern auch dem immer stärker wachsenden Wunsch der Gesellschaft, unsere Umwelt künftigen Generationen lebenswert zu übergeben.